



Die eigentliche **Entdeckung** besteht
nicht darin, Neuland zu finden, sondern
mit **neuen Augen** zu sehen.



...als aktive **Schnittstelle**

- zwischen der **Aichfelder Wirtschaft** und **ehemaligen** Aichfeldern
- im speziellen zu den **Studierenden & AkademikerInnen**



...als Informationsplattform

- über das Aichfeld und dessen **Wirtschaft, Innovationskraft und Lebensqualität**
- zur **positiven Schärfung** des extern wahrgenommenen Profils



...als **Veranstalter**

- von **Netzwerkveranstaltungen** die Ehemaligen zurück holen und binden
- und **externe Innovationskraft** & Know-how anziehen und **nutzen**



...als **Organisator** von

- „Über das Aichfeld hinaus blicken“
Exkursionen in die Städte
- und zu ehemaligen, nun in Politik und
Wirtschaft **erfolgreichen Aichfeldern**



... mit dem Ziel

- Die emotionale Entfernung zur Region **aufhalten**
- Eine **regelmäßigen Dialog** nach Außen **etablieren**
- Das **geistige Kapital**, dass im Aichfeld vorgebildet wurde, auch zu **nutzen** und zu **vermehrten**
- Die demographischen Entwicklung **positiv beeinflussen**
- **Externe Kompetenz** in die Region holen



... erste, erfolgreiche Schritte

- **413 Studierende** aufgespürt und für das Netzwerk auf studiVZ gewonnen
- **85 Aichfelder Wirtschaftstreibende & Angestellte** für das Netzwerk auf XING gewonnen
- **Viele Gespräche** mit Studierenden in Wien & Graz
- **Erste Gespräche** mit der Aichfelder Wirtschaft



... die nächsten Schritte

- Organisation eines **Kick-off Events** im Herbst/Winter
- **Kooperation** mit den Aichfelder Wirtschaftsbetrieben, Institutionen & Gemeinden
- Etablierung eines **regelmäßigen Events** (1 x pro Quartal) als fixen Treffpunkt
- **Aufspüren** von ehemaligen Aichfeldern&innen
- Aufbau eines aktiven und **attraktiven Netzwerkes**



AiCon Projektteam

Irmgard Underrain

(Underrain Training & Coaching)



Hannes Offenbacher

(Mehrblick Ideenagentur & Wiener Institut für Vernetzung)





Kontakt: aicon@wifv.at