



	<p>Kurzfilmwettbewerb</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zeig' uns die Story deines Lebens. • Du lebst in unserer Region. • Du hast deinen Weg gemacht. • Und wir schreiben das Jahr 2017.
<p>Wer kann teilnehmen?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ob als Einzelperson, im Team oder als Schulklasse: • Alle können mitmachen, solange sie zwischen 15 und 25 Jahre alt sind und in der Region Aichfeld-Murboden wohnen.
<p>Wie lang darf der Kurzfilm sein?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Gefragt sind sämtliche filmische Kategorien wie etwa Werbespot, Kurz-Dokumentation, Kurz-Spielfilm oder Animationsfilm. • Auch ist es prinzipiell egal, ob du mit Video oder nur mit der Handycam filmst – wichtig ist: • der Film darf eine Länge von maximal 3 Minuten aufweisen.
<p>Wie werden die Kurzfilme eingereicht?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Digital auf CD, Mini-DV-Band oder DVD. Der Datenträger ist zu beschriften. • Außerdem beizulegen: das vollständig ausgefüllte Einreichformular (Download auf der Projektwebsite). • Alles in ein Kuvert einpacken und bis spätestens Freitag, 30. November schicken oder persönlich vorbeibringen und am Empfang abgeben: Stadtwerke Judenburg AG, Burggasse 15, Judenburg
<p>Wer entscheidet über die Preise?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Filmen und 1.000 EUR gewinnen (erster Preis). Der zweite und dritte Preis sind Kinogutscheine. • Eine fünfköpfige Jury entscheidet und wird Anfang Dezember aus allen Einreichungen die besten drei Kurzfilme gemäß den folgenden Kriterien wählen (siehe auch: Was ist gefragt?): <ul style="list-style-type: none"> ○ Bezug zu unserer Region 2017 ○ Idee (Originalität, Umsetzung der Fragestellung, ...) ○ Umsetzung (Kameraeinstellungen, Bild, Ton, Licht, Effekte,...) ○ Überzeugungskraft (Aussagekraft, Klarheit der Botschaft,...) ○ Gesamteindruck • Die Entscheidung der Jury wird am Mittwoch, 5. Dezember auf der Projektwebsite veröffentlicht. Die Gewinner werden telefonisch kontaktiert.

<p>Wo und wie werden die Kurzfilme gezeigt?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Die besten Filme verdienen Publikum. Viel Publikum. <ul style="list-style-type: none"> ○ Premiere auf der großen Kinoleinwand bei der Preisverleihung im Dieselkino, 10. Dez. 2007, 16.00 Uhr. ○ Mehrmalige Ausstrahlung ab Mitte Dezember im Regionalfernsehen kanal3. ○ Veröffentlichung auf der Projektwebsite www.demografie.at
<p>Wie an die Sache herangehen?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ausgangspunkt jedes Films ist eine gute Idee... • Wie man eine Idee umsetzen kann und die Botschaft in eine richtige Bild- und Tonabfolge bringt, kann nachgelesen werden. Ein paar Tipps dazu findest du auch auf www.demografie.at
<p>Was ist gefragt? Was stellen wir uns vor?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Wir sind gespannt auf kleine Geschichten, witzige Spots, beeindruckende Storys... • Wir wollen Filme, <ul style="list-style-type: none"> ○ die überzeugen, bewegen, aufrütteln oder nachdenklich stimmen. Die durchaus auch frech, lustig oder einfach anders sind. ○ die einen starken Bezug zu unserer Region haben: Es soll klar erkennbar sein, dass es um die Region Aichfeld-Murboden geht: an den Schauplätzen für deinen Film, an Personen, an Ecken und Dingen, an.... ○ die sich an die Themenstellung halten: Zeig' uns die Story deines Lebens 2017. Du lebst in der Region. Du hast deinen Weg gemacht.... Das heißt: Wir wollen keine Horrorszenarien über das Jahr 2017 in der Region.
<p>Fragen zum Wettbewerb</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Bei Fragen zum Wettbewerb: <ul style="list-style-type: none"> ○ info@demografie.at oder ○ folgende Nummer wählen: 03572/83 146-190.

Projekt „Herausforderung Demografie“. Stadtwerke Judenburg AG. Burggasse 15, 8750 Judenburg.