

Arbeitsgruppe „Internetplattform: Wohn- und Lebensregion Aichfeld“

MitarbeiterInnen der Arbeitsgruppe:

Lisa Trampusch, Miriam Straßnig,
Bernd Messner, Maria Stipper



Ziele des Projekts

- **Stärkung der Identifikation mit der Region**
 - auf die Wohn- und Lebensqualität aufmerksam machen, die AichfelderInnen sollen darin bestärkt werden, sich hier wohl zu fühlen und gerne hier zu wohnen
- **Serviceleistungen – das Angebot sichtbar machen**
 - für BewohnerInnen in der Region: Bereitstellung gesammelter Infrastrukturinformationen, v. a. Kinderbetreuungs- und Altenbetreuungseinrichtungen der Region, Verkehrsverbindungen-/lage, etc.
 - für Umsiedler/Innen: gemeinsame Immobilienplattform der Region, alles rund um einen Umzug/Ansiedelung in der Region



Was wir nicht wollen...

- nichts, was es schon gibt
 - wie Tourismuseiten, Veranstaltungsseiten, etc. – es geht um das Wohnen im Aichfeld
- keine „Rüscherl-Seite“
 - d. h. wir wollen viele, viele Inhalte, hohe Aktualität, Qualität und praktischen Nutzen im schönen Design.



Umsetzung I www.wohnregion-aichfeld.at

- **Warum wir hier gerne leben:** Das Besondere am Lebensraum Aichfeld, Statements mit Lieblingsecken, Geheimtipps, etc.
- **Checklisten zum Downloaden:** Umzug, Aichfeld-Wörterbuch für Zuagaste, etc.
- **Immobilien-Suche und Angebot:** Grundstücke, Häuser, Wohnungen
- **Soziales Infrastrukturangebot der Region:** Kinder- und Jugend (Schule, Einrichtungen, etc) und Altenbetreuung und -pflege
- **Technische Infrastrukturangebot der Region:** Verkehrsanbindung, Abfallentsorgung, etc.
- **regionale Anbieter rund um das Wohnen:** Einrichtung, Übersiedelung, Infrastruktur, Finanzierung, etc.
- **alle Gemeinden der Region**



www.demografie.at

Umsetzung II www.wohnregion-aichfeld.at

Offline darauf aufmerksam machen

- PR-Anlässe schaffen (Gewinnspiele, etc.), ggf. Werbung
- Start mit Präsentations-Presskonferenz
- Fotowettbewerb: schönsten und geheimsten Ecken im Aichfeld
- Visitenkarten „www.wohnregion-aichfeld.at“ für alle großen Unternehmen der Region, etc.





The image shows two posters side-by-side. The left poster features a family sitting on a bench in a park-like setting with a tall tower in the background. The right poster shows three people sitting at a table under a stone archway. Both posters have a red background at the bottom with white text and logos.

Wir sind stolz auf Groß-Buchholz.

Sein Glück in Linden finden.

www.demografie.at

enercity | Hanswerk | he.ill Zukunft.

www.demografie.at

Bereits geschafft

- Zwei Arbeitsgruppentreffen im Dez. 07 und April 08
- Erarbeitung eines ersten Konzepts (Ziele, Inhalte, Finanzen, Zeitplan, etc.)
- rd. 10 Gespräche mit Immobilienanbieter sowie rund um Fördermöglichkeiten, Steuern, etc.
- Entscheidung und Sicherung der Domain „www.wohnregion-aichfeld.at“
- Ausschreibung der Website (fünf regionale Agenturen)

STÄDTWERK AICHFELD
DWSG
demografie
zukunft_erkennen | zukunft_gestalten

Aktuelle Arbeit im Mai und erste Junihälfte

- Klärung der Rechtsform (Verein oder..., Vorsteuerabzugsberechtigung oder..., etc.) und Gründung/Umsetzung
- Förderung/Finanzierung aufstellen
 - Finanzbedarf von rd. EUR 12.500,- im ersten Jahr
 - Folgejahre rd. EUR 3.000,-/Jahr Aufwand; Deckung durch lfd. Einnahmen Sponsoren, Immobilienanbieter, etc.



Der weitere Zeitplan

- zweite Junihälfte
 - Entscheidung für eine Agentur
 - Angebote an Immobilienanbieter, Gemeinden, Sponsoren
- Juli bis September:
 - Umsetzung/Erstellung der Seite, einpflegen der Inhalte
- Oktober
 - Immobilienanbieter erhalten Zugang, füllen mit Angeboten
- 7. November 2008
 - Internetplattform geht online – Pressekonferenz
 - Umsetzung der weiteren Marketingmaßnahmen
- Dezember 2008
 - erste Bilanz über Start ziehen, neue Maßnahmen planen



Stolpersteine/Herausforderungen

- aktuell: Welche Rechtsform eignet sich zur Abwicklung? (Verein mit Hilfsbetrieb, vorsteuerabzugsberechtigt)
- Sicherstellung der laufenden Aktualisierung, Einpflegen der Inhalte sowie Verrechnung (geringfügig vergeben)
- Aufwand in der Arbeitsgruppe



Unsere Fragen/Anliegen an den Workshop

- Ihre Einschätzungen: Wie müsste unser Angebot an
 - a) Immobilienanbieter und
 - b) Gemeinden aussehen,
 - damit diese mit dabei sind?
- Was könnte ihnen das wert sein? Tipps zur Aufstellung der Finanzierung.

