

Arbeitsgruppe „Internetplattform: Wohn- und Lebensregion Aichfeld“

MitarbeiterInnen der Arbeitsgruppe:

Lisa Trampusch, Miriam Straßnig,
Bernd Messner, Maria Stipper



Ziele des Projekts

- **Stärkung der Identifikation mit der Region**
 - auf die Wohn- und Lebensqualität aufmerksam machen, die AichfelderInnen sollen darin bestärkt werden, sich hier wohl zu fühlen und gerne hier zu wohnen
- **Serviceleistungen – das Angebot sichtbar machen**
 - für BewohnerInnen in der Region: Bereitstellung gesammelter Infrastrukturinformationen, v. a. Kinderbetreuungs- und Altenbetreuungseinrichtungen der Region, Verkehrsverbindungen-/lage, etc.
 - für Umsiedler/Innen: gemeinsame Immobilienplattform der Region, alles rund um einen Umzug/Ansiedelung in der Region



Was wir nicht wollen...

- nichts, was es schon gibt
 - wie Tourismuseiten, Veranstaltungsseiten, etc. – es geht um das Wohnen im Aichfeld
- keine „Rüschel-Seite“
 - d. h. wir wollen viele, viele Inhalte, hohe Aktualität, Qualität und praktischen Nutzen im schönen Design.



Umsetzung I www.wohnregion-aichfeld.at

- **Warum wir hier gerne leben:** Das Besondere am Lebensraum Aichfeld, Statements mit Lieblingsecken, Geheimtipps, etc.
- **Checklisten zum Downloaden:** Umzug, Aichfeld-Wörterbuch für Zuagaste, etc.
- **Immobilien-Suche und Angebot:** Grundstücke, Häuser, Wohnungen
- **Soziales Infrastrukturangebot der Region:** Kinder- und Jugend (Schule, Einrichtungen, etc) und Altenbetreuung und -pflege
- **Technische Infrastrukturangebot der Region:** Verkehrsanbindung, Abfallentsorgung, etc.
- **regionale Anbieter rund um das Wohnen:** Einrichtung, Übersiedelung, Infrastruktur, Finanzierung, etc.
- **alle Gemeinden der Region**



www.demografie.at

Umsetzung II

www.wohnregion-aichfeld.at

Offline darauf aufmerksam machen

- PR-Anlässe schaffen (Gewinnspiele, etc.), ggf. Werbung
- Start mit Präsentations-Pressekonferenz
- Fotowettbewerb: schönsten und geheimsten Ecken im Aichfeld
- Visitenkarten „www.wohnregion-aichfeld.at“ für alle großen Unternehmen der Region, etc.

Clever Leute leben hier
WOHNREGION OLTEN

HOME ZENTRAL SCHNELL GRÜN RUHIG **SCHLANK** GÜNSTIG

WOHNGEMEINDEN
VERKEHRSLAGE
IMMOBILIENANGEBOT
PROJEKTE
PARTNER
WETTERCAM
LINKS
IMPRESSUM
KONTAKT

«Fast so sexy wie Gent.
Nur viel schlanker.»

Haben Sie gewusst, dass sich die Wohnregion Olten durch schlanke Steuersätze und tiefe Lebenshaltungskosten auszeichnet? [WEITER](#)

Wohnregion Olten

wirtschaftsförderung
Sankt Gallen

UBS CREDIT SUISSE Bernasconi Thommen Adcoaso Die Mobilier

Aktuelle Arbeit im Mai und erste Junihälfte

- Klärung der Rechtsform (Verein oder..., Vorsteuerabzugsberechtigung oder..., etc.) und Gründung/Umsetzung
- Förderung/Finanzierung aufstellen
 - Finanzbedarf von rd. EUR 12.500,- im ersten Jahr
 - Folgejahre rd. EUR 3.000,-/Jahr Aufwand; Deckung durch lfd. Einnahmen Sponsoren, Immobilienanbieter, etc.



Der weitere Zeitplan

- zweite Junihälfte
 - Entscheidung für eine Agentur
 - Angebote an Immobilienanbieter, Gemeinden, Sponsoren
- Juli bis September:
 - Umsetzung/Erstellung der Seite, einpflegen der Inhalte
- Oktober
 - Immobilienanbieter erhalten Zugang, füllen mit Angeboten
- 7. November 2008
 - Internetplattform geht online – Pressekonferenz
 - Umsetzung der weiteren Marketingmaßnahmen
- Dezember 2008
 - erste Bilanz über Start ziehen, neue Maßnahmen planen



Stolpersteine/Herausforderungen

- aktuell: Welche Rechtsform eignet sich zur Abwicklung? (Verein mit Hilfsbetrieb, vorsteuerabzugsberechtigt)
- Sicherstellung der laufenden Aktualisierung, Einpflegen der Inhalte sowie Verrechnung (geringfügig vergeben)
- Aufwand in der Arbeitsgruppe



Unsere Fragen/Anliegen an den Workshop

- Ihre Einschätzungen: Wie müsste unser Angebot an
 - a) Immobilienanbieter und
 - b) Gemeinden aussehen,
 - damit diese mit dabei sind?
- Was könnte ihnen das wert sein? Tipps zur Aufstellung der Finanzierung.

