

Kreativität ist gefragt

Die Stadtwerke Judenburg AG startet einen Filmwettbewerb für Jugendliche im Murtal.

Viele junge Menschen sehen keine Zukunft für sich in der Region. Nur jeder zweite ist sich sicher, im Murtal bleiben und leben zu wollen. Als „alarmierend“ interpretiert Vorstand Manfred Wehr von der Stadtwerke Judenburg AG die Zahlen, wonach sich nur die Hälfte der jungen Menschen sicher ist, auch wirklich in der Region zu bleiben.

Dabei haben rund 90 Prozent von 800 Befragten angegeben, dass es ihnen hier in der Region sehr gut oder gut gefällt. Die größte allgemeine Zufriedenheit gibt es bei jenen, die in der Region einen Arbeitsplatz haben oder eine Lehrausbildung absolvieren.

Die Ergebnisse dieser SORA-Studie (2007) im Auftrag der Stadtwerke Judenburg AG sind nun Anlass für einen Kurzfilmwettbewerb. Alle zwischen 15 und 25 Jahren in der Region sind aufgerufen, sich konkrete Bilder und Szenarien von der eigenen Zukunft in der Region auszumalen und diese Story in einen Kurzfilm zu verpacken.

Ganz egal ob als Einzelperson, im Team oder ganze Schulklassen: Alle können mitmachen, filmen und einen Bankgutschein der Hypo-Bank im Wert von 1.000 Euro gewinnen. Die besten Kurzfilme werden im Rahmen der Preisverleihung auf der großen Dieselkino-Leinwand zu sehen sein und ab Mitte Dezember auch mehrmals im Regionalfernsehen Kanal 3 laufen.

Der Kurzfilmwettbewerb ist ein weiterer Projektbaustein im Rahmen des regionalen Projekts „Herausforderung Demografie“.

Jugendliche sollen sich im Zuge des Kurzfilmwettbewerbs mit der Region Murtal kreativ auseinandersetzen.

Privatfoto



i INFOS ZUM KURZFILMWETTBEWERB

„It's my life“ - Kurzfilme

gesucht: Zeig die Story deines Lebens. Der Film soll eine maximale Länge von 3 Minuten aufweisen. Ob er professionell gedreht oder mit Handy-Cam erstellt wird, ist egal.

Einsendeschluss ist Freitag, der 30. November 2007.

Teilnahmebedingungen und zusätzliche Tipps sowie Kriterien für die Kurzfilme sind auf der Website www.demografie.at zu finden.

Murter Zeitung
4. Oktober 2007, Seite 10