

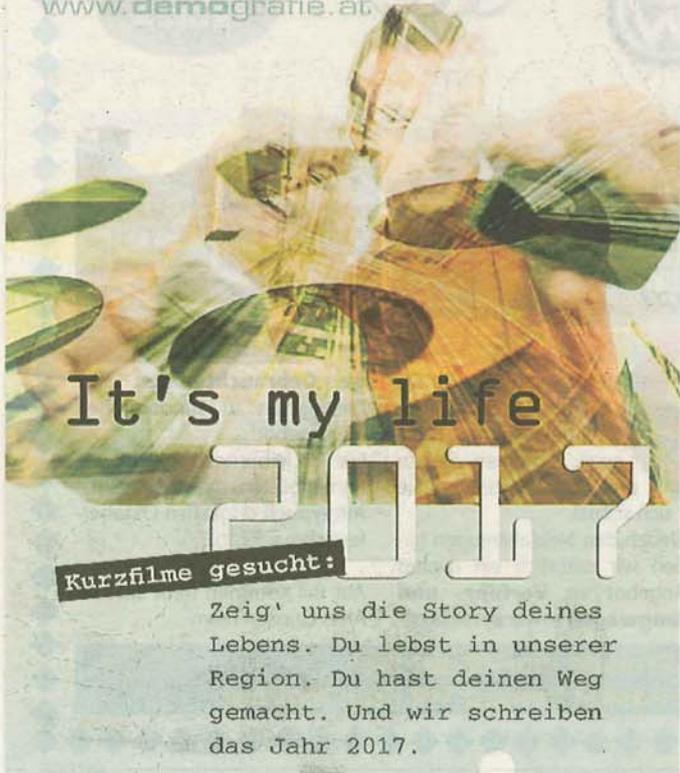
It's my life!

Kurzfilmwettbewerb

„It's my life!“. Ein Kurzfilmwettbewerb soll dabei helfen, Zukunftsszenarien für Ihr Leben in der Region zu entwickeln.

Viele junge Menschen sehen keine Zukunft für sich in der Region. Nur jeder zweite ist sich sicher, in der Region Aichfeld-Murboden bleiben und leben zu wollen.

www.demografie.at



Kurzfilme gesucht:

Zeig' uns die Story deines Lebens. Du lebst in unserer Region. Du hast deinen Weg gemacht. Und wir schreiben das Jahr 2017.

Ein Kurzfilmwettbewerb will, dass junge Menschen Zukunftsszenarien für ihr Leben in der Region entwickeln.

Als „alarmierend“ interpretiert Vorstand Ing. Mag. Manfred Wehr von der Stadtwerke Judenburg AG die Zahlen, wonach sich nur die Hälfte der jungen Menschen sicher ist, auch wirklich in der Region Aichfeld-Murboden zu bleiben. Jeder fünfte der 15- und 34-Jährigen plant, sicher oder wahrscheinlich aus der Region wegzuziehen. Bei den Schülern und Studenten ist die Abwanderungsbereitschaft mit 52 Prozent am höchsten.

■ Viele wollen gerne hier bleiben ...

Dabei gefällt es den jungen Menschen in der Region Aichfeld-Murboden. Rund 90 Prozent von 800 Befragten haben angegeben, dass es ihnen hier in der Region sehr gut oder gut gefällt. Die größte allgemeine Zufriedenheit gibt es bei jenen, die in der Region einen Arbeitsplatz haben oder eine Lehrausbildung absolvieren. Die fehlenden geeigneten Arbeitsplätze stehen als Motiv an erster Stelle, wenn es darum geht, aus der Region abzuwandern.

■ Zeig' uns die Story deines Lebens!

Die Ergebnisse dieser SORA-Studie (2007) im Auftrag der Stadtwerke Judenburg AG sind nun Anlass für einen Kurzfilmwettbewerb. Alle zwischen 15 und 25 Jahren in der Region sind aufgerufen, sich konkrete Bilder und Szenarien von der eigenen Zukunft in der Region auszumalen und diese Story in einen Kurzfilm zu verpacken. Ziel ist es, dass sich möglichst viele junge Menschen mit der eigenen Zukunft in der Region auseinandersetzen.

■ Filmen und 1.000 Euro gewinnen

Ganz egal, ob als Einzelperson, im Team oder ganze Schulklassen: Alle können mitmachen, filmen und einen Bankgutschein der Hypo-Bank im Wert von 1.000 Euro gewinnen. Die besten Kurzfilme werden im Rahmen der Preisverleihung auf der großen Dieselkino-Lein-



Setzt immer wieder attraktive Akzente in der Region: Stadtwerke-Vorstandsdirektor Ing. Mag. Manfred Wehr.

Fotos: Stadtwerke Judenburg AG

wand zu sehen sein und ab Mitte Dezember auch mehrmals im Regionalfernsehen kanal3.

■ Projekt „Herausforderung Demografie“

Der Kurzfilmwettbewerb ist ein weiterer Projektbaustein im Rahmen des regionalen Projekts „Herausforderung Demografie“. Das 2-jährige Projekt wird von der Stadtwerke Judenburg AG in Zusammenarbeit mit der SFG/Obersteiermark-agentur und dem EU-Regionalmanagement Obersteiermark West getragen. Ziel des Projekts ist es, die Region bestmöglich auf den demografischen Wandel vorzubereiten, von welchem die Region Obersteiermark West unter allen österreichischen Regionen in einem besonders hohen Ausmaß betroffen ist.

INFOBOX

„It's my life“-Kurzfilme gesucht! Zeig' uns die Story deines Lebens. Ob Video, HandyCam. Die maximale Länge von 3 Minuten sollte nicht überschritten werden. **Einreichschluss: Freitag, 30. November 2007.**

Teilnahmebedingungen, Kriterien und Tipps gibt's unter: www.demografie.at

www.murtalerzeitung.at

Besuchen Sie
uns im Netz