

„It’s my life!“ - Kurzfilmwettbewerb

Viele junge Menschen sehen keine Zukunft für sich in der Region. Nur jeder zweite ist sich sicher, in der Region Aichfeld-Murboden bleiben und leben zu wollen. Ein Kurzfilmwettbewerb will, dass junge Menschen Zukunftsszenarien für ihr Leben in der Region entwickeln.

Als „alarmierend“ interpretiert Stadtwerkedirektor Ing. Mag. Manfred Wehr die Zahlen, wonach sich nur die Hälfte der jungen Menschen sicher ist, auch wirklich in der Region Aichfeld-Murboden zu bleiben. Jeder fünfte der 15 und 34-Jährigen plant, sicher oder wahrscheinlich aus der Region wegzuziehen. Bei den SchülerInnen und StudentInnen ist die Abwanderungsbereitschaft mit 52% am höchsten.

Viele wollen gerne hier bleiben...

Dabei gefällt es den jungen Menschen in der Region Aichfeld-Murboden. Rund 90% von 800 Befragten haben angegeben, dass es ihnen hier in der Region sehr gut oder gut gefällt. Die größte allgemeine Zufriedenheit gibt es bei jenen, die in der Region einen Arbeitsplatz haben oder eine Lehrausbildung absolvieren. Die fehlenden geeigneten Arbeitsplätze stehen als Motiv an erster Stelle, wenn es darum geht, aus der Region abzuwandern.

2017: Zeig’ uns die Story deines Lebens!

Die Ergebnisse dieser SORA-Studie (2007) im Auftrag der Stadtwerke Judenburg AG sind nun Anlass für einen Kurzfilmwettbewerb. Alle zwischen 15 und 25 Jahren in der Region sind aufgerufen, sich konkrete Bilder und Szenarien von der eigenen Zukunft im Jahre 2017 in der Region auszumalen und diese Story in einen Kurzfilm zu verpacken. Ziel ist es, dass sich möglichst viele junge Menschen mit der eigenen Zukunft in der Region auseinandersetzen.

Filmen und 1.000 EUR gewinnen

Ganz egal ob als Einzelperson, im Team oder ganze Schulklassen: Alle können mitmachen, filmen und einen Bankgutschein der Hypo-Bank im Wert von EUR 1.000,- gewinnen. Die besten Kurzfilme werden im Rahmen der Preisverleihung auf der großen Dieselkino-Leinwand zu sehen sein und ab Mitte Dezember auch mehrmals im Regionalfernsehen kanal3.

Projekt „Herausforderung Demografie“

Der Kurzfilmwettbewerb ist ein weiterer Projektbaustein im Rahmen des regionalen Projekts „Herausforderung Demografie“. Das zweijährige Projekt wird von der Stadtwerke Judenburg AG in Zusammenarbeit mit der SFG/Obersteiermarkagentur und dem EU-Regionalmanagement Obersteiermark West getragen. Ziel des Projekts ist es, die Region bestmöglich auf den demografischen Wandel vorzubereiten, von welchem die Region Obersteiermark West unter allen österreichischen Regionen in einem besonders hohen Ausmaß betroffen ist.



demografie
zukunft_erkennen

zukunft_gestalten

Infobox

- It's my life. Kurzfilme gesucht! Zeig' uns die Story deines Lebens.
- Ob Video, HandyCam... max. Länge von 3 min.
- Einreichschluss: Freitag, 30. November 2007
- Teilnahmebedingungen, Kriterien, Tipps: www.demografie.at

Judenburg, 30. September 2007

Mehr Informationen zum Workshop unter: www.demografie.at

Rückfragehinweis:

Mag. (FH) Maria Stipper

Projektkoordination „Herausforderung Demografie“, c/o Stadtwerke Judenburg AG

Tel.: 03572/873 146-190; Tel.: 0664/839 72 36; Email: info@demografie.at