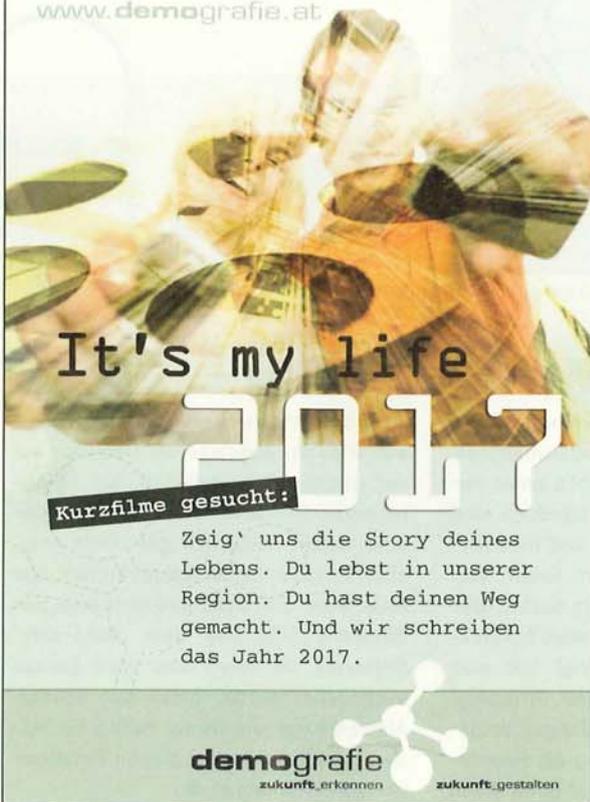


www.demografie.at



It's my life
2017

Kurzfilme gesucht:

Zeig' uns die Story deines Lebens. Du lebst in unserer Region. Du hast deinen Weg gemacht. Und wir schreiben das Jahr 2017.

demografie
zukunft erkennen zukunft gestalten

Regionales Wirtschaftswissen ausbauen

Fünf konkrete Projektvorhaben, ein besonderer Arbeitsort und eine ungewöhnlich bunte Mischung von über 30 TeilnehmerInnen. Das war der regionale Workshop „Demografie & Arbeit und Wirtschaft“ Mitte Oktober in der Abtei Seckau. Ein zentrales Fazit des Workshops: Mehr regionales Wirtschaftswissen stärkt die Region. So soll u. a. ein regionaler Wirtschaftsführer für Schulen erstellt werden oder das Potential der Aichfelder Studierenden besser genutzt werden.

Mit zwei weiteren Workshops zu den Themen „Wohnen“ und „Zusammenleben“ schließt Ende November die regionale Workshopreihe im ersten Jahr des Projekts „Herausforderung Demografie: zukunft erkennen_zukunft gestalten“ der Stadtwerke Judenburg AG.

It's my life. Kurzfilmwettbewerb

Viele junge Menschen sehen für sich keine Zukunft in der Region. Nur jeder zweite ist sich sicher, in der Region Aichfeld-Murboden bleiben und leben zu wollen. Ein Kurzfilmwettbewerb will, dass junge Menschen Zukunftsszenarien für ihr Leben in der Region im Jahr 2017 entwickeln. Der Wettbewerb ist auch Teil des von der Stadtwerke Judenburg AG initiierten Projekts „Herausforderung Demografie“.

Für alle 15 bis 25-Jährigen: Mitmachen, filmen und EUR 1.000,- gewinnen. Ob Digi-Cam oder Video: gefragt sind Kurzfilme in einer Länge von maximal 3 Minuten. Einreichbedingungen, Tipps, etc. unter: www.demografie.at

murtal 1,
November 2007